

# Klimanetz Soest – 1. Bericht

## Gruppe Konsum 13.01.2020

Christiane Rittmeier

Rainer Wolf

# Klimanetz Soest – Gruppe Konsum

## Grundsätze Konsum und Nachhaltigkeit

- 1. Grundsatz: Weniger konsumieren

Je weniger Menschen Material und Energie nutzen, desto mehr tragen sie zur Verringerung von Treibhausgasen bei

- 2. Grundsatz: Produkte länger nutzen

Verringerung des Stoffstromes, weniger Abfallstoffe, Schonung der natürlichen Ressourcen

- 3. Grundsatz: Produkte gemeinsam nutzen

Mehr Menschen nutzen das gleiche Produkt oder die gleiche Dienstleistung

- 4. Grundsatz: Bewusst und umweltbewusst einkaufen

Art und Weise, wie Produkte ausgewählt und erworben werden

# Klimanetz Soest – Gruppe Konsum

## Wesentliche Fragen von Nachhaltigkeit

- Ist das gleiche Produkt auch mit geringerem Materialaufwand oder weniger Verpackung zu haben?
- Ist das Produkt besonders energieintensiv in der Herstellung, in der Nutzung und Entsorgung?
- Ist das Produkt so hergestellt, dass es zumindest die Zeitspanne der vorgesehenen Nutzung überstehen wird? Lässt es sich reparieren?
- Deutet die Materialzusammensetzung auf einen geschlossenen Stoffkreislauf hin? Besteht die Möglichkeit zum stofflichen Recycling?
- Hat das Produkt einen langen Transportweg hinter sich? Könnte man ein nutzungsgleiches Produkt aus der eigenen Region beziehen?
- Führt das Produkt zu umweltbelastenden Folgewirkungen oder für den Abfallbereich?

# Klimanetz Soest – Gruppe Konsum

## **Begriff der Suffizienz**

- Eine positive Haltung zur Nachhaltigkeit. Eine Strategie in Richtung einer nachhaltigen Lebensweise durch Änderung/Anpassung persönlicher Verhaltensweisen oder Kaufverhalten. Verzicht auf liebgewordene Gewohnheiten hin zu einem genügsamen und umweltschonenden Lebensstil

# Klimanetz Soest – Gruppe Konsum

## **Erste Ideenfindung /denkbare Projekte:**

- Vortragsreihe zum Thema Konsum – Herbstsemester VHS
- Projekt Nachbarschaftshilfe – gegenseitiges Ausleihen von Maschinen und Geräten
- Exkursionen – Erste Angebote im Frühjahrssemester VHS
- Reparaturtage – Erstes Angebot im Frühjahrssemester der VHS
- Stadtpaziergänge zu nachhaltigem und regionalen Einkauf – Herbstsemester VHS
- Lesungen z.B. zu nachhaltigem Konsum
- Kabarett /Comedy – z.B. Endlich Minimalist – Weniger ist mehr – Kontakt ist hergestellt
- Bierdeckelaktion – 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung
- Kampagne Ziele brauchen Taten – Arbeitsgemeinschaft Natur-und Umweltbildung Hessen